



Integrovaná strategie rozvoje regionu Krkonoše

„Krkonoše – jedinečné navenek, přátelské uvnitř“

Krkonoše charakterizuje mimořádné přírodní bohatství a z 19. a 20. století mají také poměrně bohaté průmyslové tradice. Disponují kvalifikovanou pracovní silou. Leží však mimo hlavní hospodářská centra státu i Královéhradeckého a Libereckého kraje. Region dlouhodobě čelí problémům způsobeným polohou na vnější i vnitřní periferii, tzn. poblíž státní hranice a rozložením v Královéhradeckém a Libereckém kraji. Velkou předností, ale i jistým omezením, je překrytí s územím Krkonošského národního parku. Mimořádné přírodní bohatství ani dobrá pozice v oblasti cestovního ruchu nebudou do budoucna stačit k zabezpečení odpovídající nabídky pracovních příležitostí a tím k zajištění dostatečné úrovně kvality života zde žijících obyvatel.

Valná hromada Krkonoš - svazku měst a obcí schválila 4. června 2013 koncepční strategický dokument „Integrovanou strategii rozvoje regionu Krkonoše“ (dále jen Strategie). Jejím cílem je, na základě konsenzu podnikatelských a neziskových subjektů v regionu s podporou místních, krajských i republikových aktérů, formulovat představu, jak by měl v budoucnu region Krkonoše vypadat, čím prosperovat. Strategie nabízí cestu směřující k dosažení této vize. Důležitým aspektem je sladění a vyvážení ekonomických, sociálních a ekologických procesů a koordinace veřejných i soukromých aktivit.

Zpracováním Strategie byla na základě výběrového řízení pověřena firma SPF Group, v.o.s. Ústí nad Labem. Pro přípravu podkladů byly použity veřejně dostupné analytické materiály krajských úřadů Královéhradeckého a Libereckého kraje, data Českého statistického úřadu, úřadů práce i řady dalších. Přípravu dokumentu koordinovala Řídící skupina, složená z představitelů krkonošského Svazku měst a obcí, Správy KRNAP, Euroregionů NISA a GLACENSIS, Místních akčních skupin, hospodářských a agrárních komor, podnikatelů, zástupců úřadů Libereckého i Královéhradeckého kraje a dalších subjektů.

Řešené území je totožné s turistickým regionem Krkonoše. Zahrnuje 65 obcí. Z tohoto počtu je 41 členů Svazku měst a obcí Krkonoše.

Strategie obsahuje: Situační analýzu - zabývá se základní charakteristikou regionu, obyvatelstvem, ekonomikou a trhem práce, cestovním ruchem, dopravou, občanskou vybaveností a technickou infrastrukturou, přírodními zdroji a životním prostředím, ochranou životního prostředí. Hlavní poznatky jsou shrnuty v kapitole Územní syntéza sociálně ekonomického rozvoje.



Na základě informací z analytických výstupů byly definovány okruhy nosných problémových témat. V jejich rámci byly provedeny dílčí analýzy SWOT (poloha, image a správa regionu, infrastruktura a občanská vybavenost, ekonomika a lidské zdroje, obyvatelstvo a sociální soudržnost, dopravní dostupnost a telekomunikace, životní prostředí, cestovní ruch), které jsou promítnuty v Návrhové části Strategie.

Návrhová část Strategie představuje klíčový výstup Strategie z hlediska charakteru a zaměření budoucích opatření. Výstupy strategické části zahrnují:

- strategickou vizi rozvoje regionu „Krkonoše - jedinečné navenek, přátelské uvnitř“
- identifikaci rozvojových problémů ve dvou až tříúrovňové hierarchii
- formulaci globálních a specifických cílů Strategie
- návrh prioritních oblastí a opatření:
 - o doprava, dopravní dostupnost a telekomunikace
 - o sociální soudržnost a veřejné služby
 - o ekonomika a lidské zdroje
 - o cestovní ruch
 - o životní prostředí a přírodní zdroje

Implementační část Strategie obsahuje popis přístupů a postupů, které umožní úspěšně zrealizovat priority a opatření, jež jsou definované v její Návrhové části.

Zásobník projektů představuje seznam rozvojových záměrů, které se připravují na území regionu. V současné době 205 návrhů projektů, ze kterých je 21 s celoregionálním dopadem. Za jejich realizaci ponese odpovědnost Svazek Krkonoše, jako nositel Strategie, dále Správa KRNAP, obce, města a další navrhovatelé. Realizaci dalších 71 projektů s širším dopadem chce Svazek Krkonoše přímo podporovat. Ostatních 113 projektů je v gesci jejich navrhovatelů a Svazek je podpoří v případě jejich zájmu. Ambicí zásobníku není shromáždit všechny záměry (vzhledem k velkému počtu projektů i jejich nositelů to není reálné), ale mít přehled o těch, které je možné následně vybrat do Akčního plánu Strategie

Opatření k implementaci Integrované strategie rozvoje regionu Krkonoše

1. Projednání ISRR Krkonoše, včetně Akčního plánu, v orgánech Svazku Krkonoše:
 - a) v Radě Svazku,
 - b) Valnou hromadou Svazku,
 - c) v zastupitelstvech obcí se souhlasným stanoviskem (sdružených ve Svazku i v ostatních obcích krkonošského regionu vymezeném ISRR Krkonoše).

Zámek 1, 543 01 Vrchlabí
Tel: 499 405 321, fax: 499 405 310
IČO 70157898
Tourism: www.krkonose.eu
Office: www.svazek.krkonose.eu
Regionální rozvoj: www.rozvoj.krkonose.eu



2. Politické projednání a prosazení Strategie Krkonoš do připravovaných strategických dokumentů partnerů na krajské i republikové úrovni:
 - a) Správa KRNAP (Rada KRNAP),
 - b) MAS Krkonoše, MAS Přijďte pobejt,
 - c) Královéhradecký a Liberecký kraj (v Radách a Zastupitelstvech krajů),
 - d) MMR, MŽP, MPSV, MPO, MZE, MD,
 - e) partneři v Polsku,
 - f) Euroregion Nisa a Euroregion Glacensis,
 - g) Hospodářské komory Královéhradeckého a Libereckého kraje.

3. Organizační a technické zajištění implementace Strategie:
 - a) zpracování Akčního plánu na 2013 – 2014,
 - b) zpracování ročních plánů rozpočtů implementace Strategie
 - c) zajištění pravidelného jednání Řídící skupiny ISRR Krkonoše (4 x ročně),
 - d) aktualizaci Akčního plánu Strategie (1 – 2 x ročně),
 - e) průběžné upřesňování a doplňování zásobníku rozvojových projektů Strategie,
 - f) zpracování obsahu a způsobu monitoringu realizace Strategie a rozvojových projektů,
 - g) průběžné sledování přípravy a realizace strategických dokumentů vztahujících se k regionální politice participujících subjektů z hlediska záměrů Strategie a Akčního plánu Strategie (krajské, národní, polské, atd.),
 - h) zpracování Plánu marketingové podpory ISRR Krkonoše, Akčního plánu, a prioritních rozvojových projektů Krkonoš obsažených v Zásobníku projektů,
 - i) vytvoření podmínek pro systemizaci 1 – 2 manažerů Svazku odpovídajících za úkoly Strategie a souvisejících agend,
 - j) vytvoření Výroční zprávy o stavu realizace Strategie pro obce, kraje, ministerstva, Poláky, atd. (1x ročně),
 - k) vytvoření společného strategického dokumentu s Poláky

Podrobné informace o Integrované strategii rozvoje regionu Krkonoše jsou obsaženy na webovém portálu Krkonoš www.rozvoj.krkonose.eu. Webové stránky slouží rovněž jako platforma pro otevřenou diskusi umožňující sdílení názorů a zkušeností regionálního rozvoje této oblasti.

Další informace o aktuálním dění z turistického regionu Krkonoše a ze života Svazku Krkonoše najdete na: www.krkonose.eu, www.svazek.krkonose.eu, www.rozvoj.krkonose.eu a také na facebookovém profilu: www.facebook.com/Krkonose.eu

Ve Vrchlabí dne 6. 6. 2013